

Tirada: 54.077	elEconomista	Superficie: 336,00 cm²	Ocupación: 38.3%	Valor: 3.999,36	Página: 55
Difusión: 29.320 (O.J.D)					
Audiencia: 102.620	Economía				
Ref: 3232629	2ª Edición	21/08/2010			



LIBROS

¿Cuál es la mejor estrategia para una venta 'online'?

Los autores elaboran una guía para enseñar a empresarios

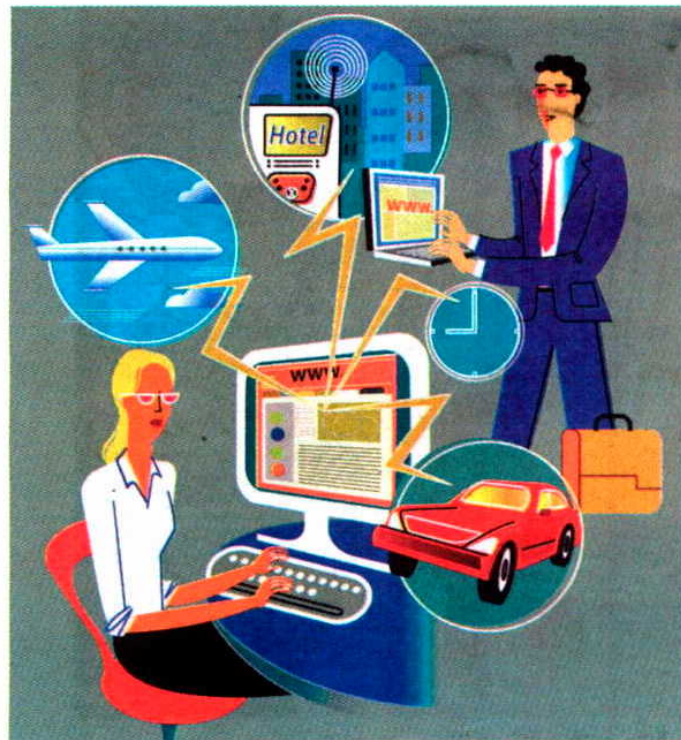
El comercio electrónico en España mueve millones de euros al año con un alto crecimiento en los últimos tiempos... ¿Cómo podemos vender eficazmente a través de Internet?

El *Libro del comercio electrónico* es una obra ambiciosa e innovadora realizada por los profesionales más reconocidos del sector, que intentan ayudar a los usuarios de este servicio. Para ello, los autores transmiten, de una forma divulgativa, todos los aspectos que influyen a la hora de desarrollar un proyecto de este tipo tanto desde el punto de vista de la estrategia de una empresa de venta *online*, financiación, comunicación digital, captación y fidelización de clientes, medios de pago *online*... hasta aspectos legales.

De esta manera, los autores explican todo el proceso mediante algunos ejemplos de las mejores prácticas y empresas en comercio electrónico que permitirá al lector realizar un *benchmarking* actualizado de las empresas españolas e internacionales.

Así, el principal objetivo de la obra es acercar el comercio electrónico al empresario, al emprendedor, al ejecutivo, al estudiante que piensa en poner en marcha o ya tiene en Internet sus propios proyectos y quiere ir más allá de los resultados que está consiguiendo. Por tanto, el libro se convierte en una guía completa y esencial de esta categoría que ayudará a agilizar el proceso. Esa visión práctica, actualizada y educativa permite al lector adquirir el conocimiento necesario para poner en marcha o mejorar iniciativas de forma exitosa.

Por otro lado, "muchas son las empresas que han sido creadas en



GETTY

los últimos años en este sector y que son todo un ejemplo a seguir. Cada día se requieren más profesionales expertos en comercio electrónico y en los próximos años será uno de los sectores donde más crecerá el empleo", cuenta el presidente de la Asociación Española de Comercio Electrónico (Aecem), Martí Manent, en el prólogo.

Además, Manent añade que una de las grandezas de este sector es que ayuda a crecer a pequeñas y medianas empresas en el *universo* interactivo. Esto hace que Internet sea uno de los principales recursos para emprendedores, que tienen más presentes las nuevas demandas del mercado.



El libro del comercio electrónico

Varios autores
 ESIC Editorial

Autor

■ Eduardo Liberos es el coordinador de la obra. Licenciado en Marketing y Master en Dirección Financiera por ESIC, MBA por la Universidad de Barcelona. Ha desarrollado proyectos de Internet, entre otros.